



Mit AFC die Schadenhäufigkeit im Fuhrpark senken

So profitieren Sie und Ihre Flotte:

- ✓ Weniger Schäden – mehr Sicherheit
- ✓ Günstigere Versicherungsprämien
- ✓ Kürzere Reparatur- und Ausfallzeiten



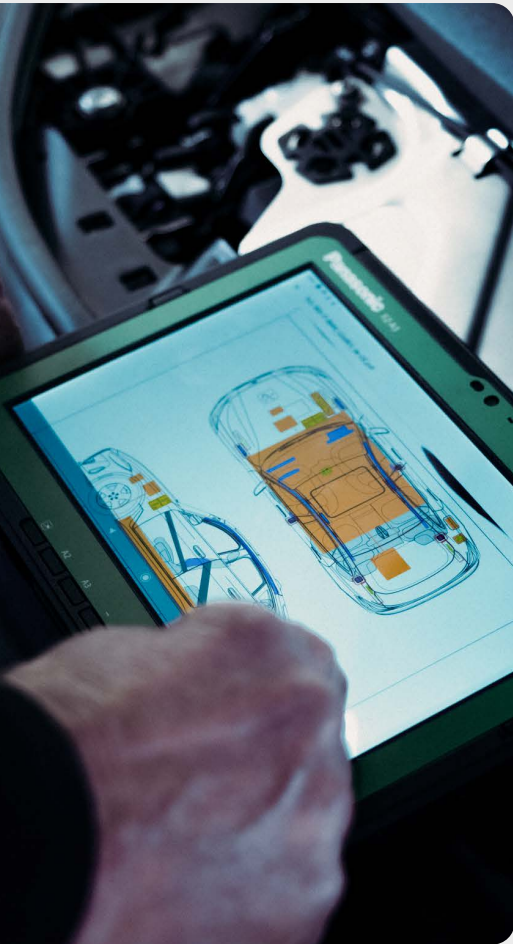
Der effiziente Weg zu weniger Schäden im Fuhrpark

Je niedriger, desto besser: Eine möglichst geringe Schadenhäufigkeit ist eines der wichtigsten Ziele im Fuhrpark. Weniger Schäden bedeuten **mehr Sicherheit für die Fahrerinnen und Fahrer**. Gleichzeitig werden Fuhrparkverantwortliche entlastet. Auto Fleet Control (AFC) unterstützt Sie mit individuellen Lösungen auf Ihrem Weg in eine sichere Zukunft.

Was bedeutet Schadenhäufigkeit im Fuhrpark?

Die Schadenhäufigkeit gibt an, wie viele Schäden in einem Fuhrpark in Bezug auf die Anzahl der Kfz-Versicherungsverträge vorkommen. Die Versicherungsprämie folgt dem Schadenverlauf. Daher können ein hoher Schadenverlauf und entsprechend hohe Kosten dazu führen, dass die Versicherung die Prämien erhöht. Umgekehrt haben Fuhrparks mit einem fundierten Schadenmanagement und **Risikomanagement** sowie einer entsprechend niedrigen Schadenhäufigkeit gute Argumente für das **Senken der Versicherungsprämie**.





Was führt zu einer hohen Schadenstatistik im Fuhrpark?

Bei einer hohen Schadenhäufigkeit sollten Fuhrparkverantwortliche unter anderem folgende Punkte prüfen:



Sind die Fahrzeuge im Fuhrpark sicherheitsoptimiert ausgestattet?



Was kann bei der Zeit- und Routenplanung verbessert werden, um die Eintrittswahrscheinlichkeit von Unfällen zu verringern?



Wurden die Fahrerinnen und Fahrer individuell für mögliche Gefahrenquellen und Unfallursachen sensibilisiert?

Ein strukturiertes [Schaden-](#) und [Risikomanagement](#) unterstützt Fuhrparkleiter und Fuhrparkleiterinnen dabei, die Schäden und damit auch die Kosten nachhaltig in den Griff zu bekommen.

Wie unterscheiden sich Schadenhäufigkeit und Schadenquote?

Die Schadenquote setzt die Kosten für Schadenfälle ins Verhältnis zu den vom Versicherungsnehmer gezahlten Prämien. Sie zeigt also an, wie rentabel der Vertrag für die Versicherung ist. Eine Schadenquote von unter 65 % gilt als sehr gut. Eine Schadenquote über 80 % heißt bereits, dass der Versicherer nicht kosteneffizient arbeiten kann. Dem Fuhrpark droht eine Erhöhung der Versicherungsprämie oder sogar eine Kündigung des Vertrags.



Wie können Fuhrparkverantwortliche die Schadenhäufigkeit senken?

Viele Schäden im Fuhrpark gelten als vermeidbar. Doch wie können Fuhrparkleiterinnen und Fuhrparkleiter die Eintrittswahrscheinlichkeit für Schäden verhindern?

01



Schadenhäufigkeit und Ursachen analysieren

Ist die Schadenfrequenz auffällig hoch? Wo, wann und durch wen gibt es eventuell Häufungen von Schäden? Die Ergebnisse bilden die Basis, um entsprechende Risikofaktoren zu minimieren.

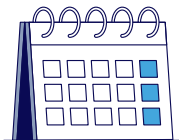
02



Schulungen für Fahrerinnen und Fahrer:

Fahrsicherheitstrainings schärfen das Bewusstsein für sicheres Fahren.

03



Regelmäßige Fahrzeugwartung und -inspektion

01 Wie berechnen Versicherer einen Schaden?

Versicherungen unterscheiden beim Berechnen von Schadenkosten zwischen direkten und indirekten Kosten. Zu den direkten Kosten zählen alle Kosten, die unmittelbar mit dem Schaden zusammenhängen – beispielsweise Zahlungen für Reparaturen oder die Kosten für einen Mietwagen, wenn ein Fahrzeug nicht mehr genutzt werden kann. Indirekte Kosten sind alle Kosten, die nicht einem bestimmten Schaden zugeordnet werden können, aber im Rahmen der Schadenbearbeitung allgemein entstehen – etwa Löhne und Gehälter für die Versicherungsmitarbeitenden oder die Büromiete der Versicherung.

02 Was ist die Schadenquote?

Die Schadenquote setzt die Aufwendungen für die Fahrzeugschäden ins Verhältnis zu den gezahlten Versicherungsprämien. Je höher die Schadenquote, desto höher sind die Kosten für den Versicherer der Fahrzeuge. Auf Dauer entsteht dadurch auch für das Fuhrparkmanagement ein Problem: Ist die Schadenquote zu hoch, erhöht der Versicherer die Beiträge, um weiter kosteneffizient arbeiten zu können. Effizientes Schadenmanagement kann diese Entwicklung verhindern.

03 Was ist Risikomanagement im Fuhrpark?


Hauptaufgabe des Risikomanagements ist es, Risiken im Fuhrpark zu minimieren. Das heißt: Risiken erkennen, analysieren und beseitigen. Die dafür benötigten Daten liefert das Schadenmanagement. Ein wirkungsvolles Risikomanagement verringert die Schadenhäufigkeiten in Ihrem Fuhrpark. Es erhöht damit signifikant die Sicherheit der Mitarbeitenden und kann gleichzeitig Kosten senken.

04 Was sagt die Combined Ratio aus?

Bei der Combined Ratio oder Schaden-Kosten-Quote handelt es sich um die Summe aus allen Aufwendungen der Versicherung im Verhältnis zu den erhaltenen Versicherungsprämien. Die Combined Ratio ist für Versicherungen eine wichtige Kennzahl, ob sie wirtschaftlich arbeiten. Bei einer Combined Ratio von mehr als 100 % macht die Versicherung Verlust. Diesen versucht sie unter anderem durch Prämienhöhung auszugleichen. Fuhrparks mit einer besonders hohen Schadenquote kann sogar die Kündigung drohen.

Die umfassende Fuhrpark-Lösung für weniger Schäden und geringere Schadenkosten: PRIME von AFC

Mit PRIME hat AFC eine Lösung entwickelt, mit der Flottenverantwortliche die Kosten nachhaltig im Griff behalten und gleichzeitig die Zufriedenheit und Sicherheit der Fahrenden steigern. Unsere vollintegrierte Lösung verbindet effizient Schaden-, Risiko- und Versicherungsmanagement.

 Prime entdecken

Was sind die Vorteile von PRIME?

PRIME schafft mit über das Schadenmanagement erhobenen und per KI ausgewerteten Daten die Grundlage für ein effektives und vorausschauendes Risikomanagement. Die wichtigsten Vorteile:



Fahrerinnen und Fahrern wird immer geholfen, egal was die Mobilität gerade beeinträchtigt



Maximale Sicherheit für alle Fahrenden



AFC hält die Flotte mobil – der Fuhrpark hat jederzeit die Kosten im (Über-)Blick



Die komplexe Schadenabwicklung wird von unseren Expertinnen und Experten übernommen



Unser großes Netzwerk an Partnerwerkstätten sorgt für eine schnelle Reparatur zu günstigen Konditionen



Versicherungsprämien können gesenkt werden



Unsere Geschichte: Innovativ, Smart, Kundenorientiert.

Wir stellen Sie als Kunden in den Mittelpunkt unseres Handels: Seit 1998 schaffen wir innovative Lösungen im Reparatur- und Schadenmanagement für gewerbliche Fuhrparks und stehen Ihnen im Schadenfall bei. Von der Abwicklung und Reparatur von Schadenfällen bis zu ihrer Prävention durch unser Risikomanagement und der Sicherheit durch unseren individuellen Versicherungsschutz.

Wir generieren Einsparpotenziale, sorgen für administrative Entlastung und garantieren maximale Transparenz über den gesamten Prozess. Und wir lernen stets dazu: Auf Basis Ihrer Bedürfnisse entwickeln wir uns und unseren Service stetig weiter und setzen Branchenstandards – für eine digitale und mobile Gesellschaft von Morgen.

[Mehr über AFC erfahren](#)



1 Millionen abgewickelte Schäden

Wir sind unangefochtener Marktführer und betreuen Fuhrparks jeder Größe.



100% unabhängig

Wir stellen Ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt – und zwar nur Ihre.



140.000 betreute Fahrzeuge

Mit über 20 Jahren Erfahrung nehmen wir Ihnen die Verantwortung im Schadenfall ab.



>97% Weiterempfehlungen

Unser Engagement zeigt sich auch in der Weiterempfehlungsrate (NPS) unserer Kunden



Senken Sie die Schadenhäufigkeit in Ihrer Flotte!

Erfahren Sie mehr über unser Leistungsangebot für Ihren Fuhrpark. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin für eine persönliche Beratung – kostenlos und unverbindlich.

[Jetzt Termin vereinbaren](#)

